

2014-2019年中国PCB市 场调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国PCB市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102794.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PCB (Printed Circuit Board) ，中文名称为印制电路板，又称印刷电路板、印刷线路板，是重要的电子部件，是电子元器件的支撑体，是电子元器件电气连接提供者。根据电路层数可分为单面板、双面板和多层板。常见的多层板一般为4层板或6层板，复杂的多层板可达十几层。产业转移成就中国PCB产业大国，最重要的动力来源于成本和应用产业链两方面。在成本优势方面，中国在劳动力、土地、水电、资源和政策等方面具有巨大的优势；下游产业在中国的蓬勃发展，全球整机制造转移中国，提供了巨大的市场需求空间。中国由于下游产业的集中及劳动力、土地成本相对较低，成为发展势头最为强劲的区域。

中国印制电路板业在内销增长和全球产能持续转移的形势下，将步入高速成长期。我国各类电子产品和LED等的兴起都对印制电路板行业产生强大的推动作用，未来五年中国印制电路板行业仍将保持快速增长。2013-2017年中国内地的PCB产业有很大的发展前景。PCB行业由于受成本和下游产业转移的影响，正逐渐转移到中国，在世界范围内中国是最具成长性的PCB市场。预测2016年中国大陆PCB产值为331亿美元，约占全球720亿美元的46%，继续保持第一。不过，与此同时，国内PCB产业中存在的一些问题，如：产品同质性高，高端板比重低，成本转嫁能力弱；本土企业产品规模结构和关键技术不足；中小型和民营厂商的生产能力和技术水平都在低级产品；缺少自己和公认的品牌；对研发重视不够，无力从事研发；没有自主高级设备和技术；没有形成配套齐全，行业自律的市场；废弃物的处理没有达到环保标准等。只有彻底解决了这些问题，中国PCB市场才能健康稳定性快速的发展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国PCB行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 PCB行业发展现状分析

第一章 PCB行业概述 1

第一节 PCB的介绍 1

一、PCB的定义 1

二、PCB的分类 1

三、PCB的特点 2

第二节 PCB的产业链 3

一、PCB产业链的构成 3

二、产业链中的产品介绍 4

第三节 PCB行业标准 5

一、国际标准 5

二、国内标准 6

第四节 PCB产业特点 7

一、电路板属订单型生产形态 7

二、电路板的制造流程长且复杂 7

三、电路板产业属资本密集型行业 7

四、电路板产业的议价能力相对较弱 7

第二章 全球PCB行业发展分析 8

第一节 2010-2013年全球PCB市场情况分析 8

一、2010-2012年全球PCB行业格局分析 8

二、2010-2012年全球PCB产品结构分析 8

三、2013年全球PCB行业发展分析 9

第二节 2012-2013年主要国家地区PCB市场分析 11

一、2012-2013年日本PCB市场分析 11

二、2012-2013年韩国PCB市场分析 12

三、2012-2013年北美PCB市场分析 13

四、2012-2013年台湾PCB市场分析 16

1、台湾PCB市场总体分析 16

2、台湾PCB产业之市场分析 17

3、台湾PCB之产业群聚与结构 19

4、台湾PCB产业之竞争力分析 20

五、2012-2013年欧洲PCB市场分析 21

第三章 中国PCB行业发展分析 23

第一节 中国PCB行业发展概述 23

一、中国PCB行业发展简史 23

二、中国PCB行业发展特点 24

三、中国PCB行业发展总体分析 25

四、中国PCB工业发展情况分析 27

第二节 中国PCB行业发展面临的问题	28
一、美国重塑制造业影响中国制造业	28
二、PCB设备仪器企业发展不够快	30
三、PCB原辅料企业还很弱小	30
四、从事PCB环保的企业缺乏特色	31
第三节 2013年中国PCB行业市场分析	31
一、2013年中国PCB行业发展现状	31
二、2013年中国PCB市场规模分析	32
三、2013年中国PCB产品结构分析	33
第四节 2013年中国PCB产品供需分析	35
一、2013年PCB产品需求分析	35
二、2013年HDI板产品需求分析	39
三、2013年手机PCB产品需求分析	41
四、2013年终端产品对PCB需求分析	42
第五节 2013年中国PCB设备发展分析	45
一、2013年PCB制造设备市场分析	45
二、2013年PCB高端设备存在的问题	49
三、中国PCB专用设备制造发展趋势	51
第四章 深圳PCB产业发展分析	53
第一节 深圳PCB产业回顾	53
一、深圳PCB产业总体情况	53
二、深圳PCB产业发展分析	53
第二节 深圳PCB产业未来发展	55
一、未来深圳PCB市场分析	55
二、未来深圳PCB产业格局	55
第三节 深圳PCB产业发展趋势	57
一、迈向高端制造	57
二、发力产业服务	58
第四节 深圳PCB产业启示与总结	59
一、制造业完善产业链的启示	59
二、深圳PCB产业总结	60
第五章 PCB上游原材料市场分析	62

第一节 铜箔 62

- 一、铜箔的相关概述 62
- 二、铜箔的全球供应状况 62
- 三、铜箔在柔性PCB中的应用 63
- 四、电解铜箔产业的发展分析 67

第二节 环氧树脂 76

- 一、环氧树脂的相关概述 76
- 二、环氧树脂的应用领域 77
- 二、中国环氧树脂产业的市场前景 78
- 三、2013年环氧树脂市场走势分析 79
- 四、PCB用环氧树脂发展趋势 80

第三节 玻璃纤维 82

- 一、玻璃纤维的相关概述 82
- 二、中国玻璃纤维面临巨大市场需求 83
- 三、2013年中国玻璃纤维行业经济运行情况 85
- 四、2013年中国玻璃纤维产业的发展情况 89

第六章 PCB下游应用领域分析 93

第一节 消费类电子产品 93

- 一、2013年中国消费电子产品走向高端 93
- 二、消费电子用PCB的市场需求稳定增长 93
- 三、高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热 95
- 四、消费电子行业未来发展市场调查分析 96

第二节 通讯设备 100

- 一、2013年中国通讯设备制造业发展情况 100
- 二、未来移动通信设备的趋势 102
- 三、语音通讯移动终端用PCB的发展趋势 103

第三节 汽车电子 106

- 一、PCB成为汽车电子市场的热点 106
- 二、多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大 107
- 三、2013年全球汽车电子PCB市场发展分析 108

第四节 LED照明 108

- 一、2013年中国LED照明的发展状况 108

二、LED发展为PCB行业带来新需求	112
第五节 电脑及相关产品发展分析	116
一、2013年电脑及相关产品市场情况	116
二、2013年国内电脑市场需求分析预测	119
第六节 工业及医疗电子市场发展分析	120
一、2013年工业电子市场发展分析	120
二、2013年医疗电子市场发展分析	122
三、2013年医疗电子市场机遇分析	124
第二部分 PCB市场行为与制造技术研究	
第七章 PCB市场行为研究	127
第一节 消费者行为研究	127
一、PCB性能表现及认知	127
二、消费者主要流向研究	130
三、消费者对PCB的品牌认知	133
四、消费者对PCB的评价	136
第二节 PCB终端研究	137
一、渠道商推荐品牌	137
二、如何打动PCB采购商	139
第八章 PCB制造技术的研究	141
第一节 PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述	141
一、PCB芯片封装的介绍	141
二、PCB芯片封装的主要焊接方法	141
三、PCB芯片封装的流程	142
第二节 光电PCB技术	143
一、光电PCB的概述	143
二、光电PCB的光互连结构原理	145
三、光学PCB的优点	146
四、光电PCB的发展阶段	147
第三节 PCB抄板	148
一、PCB抄板简介	148
二、PCB抄板技术流程	149
三、PCB抄板技术价值分析	150

四、PCB抄板发展趋势 152

第四节 PCB技术的发展趋势 153

一、沿着高密度互连技术(HDI)道路发展下去 153

二、组件埋嵌技术具有强大的生命力 154

三、PCB中材料开发要更上一层楼 154

四、光电PCB前景广阔 154

五、制造工艺要更新、先进设备要引入 154

第三部分 PCB行业竞争格局分析

第九章 PCB行业竞争格局分析 156

第一节 PCB行业竞争格局概况 156

一、区域集中度分析 156

二、市场集中度分析 156

三、企业集中度分析 156

第二节 PCB行业竞争情况五力分析 157

一、同业之间的竞争比较激烈，市场集中度低 157

二、目前尚没有能够替代印刷电路板的成熟技术和产品 158

三、整机装配厂家增加inhouse布局以降低成本 158

四、供应商的集中度比较高，议价能力比较强 159

五、消费类电子中整机产品价格不断下滑，工业类电子产对PCB的价格不敏感 159

第三节 中国PCB产业研发力分析 160

一、PCB产业研发重要性分析 160

二、中国PCB研发力问题分析 160

第四节 2012-2013年PCB品牌竞争分析 163

一、2012年销售前10名PCB品牌 163

二、2014-2019年PCB品牌竞争趋势 163

第五节 PCB行业竞争动态分析 165

一、PCB厂转移阵地竞争激烈 165

二、PCB行业潜在进入者威胁 166

三、PCB新技术打破竞争格局 166

四、PCB上游原材料竞争动态 168

第十章 国外重点PCB制造商介绍 170

第一节 日本企业 170

- 一、日本揖斐电株式会社(IBIDEN) 170
- 二、日本旗胜 (NipponMektron) 170
- 三、日本CMK公司 171
- 第二节 美国企业 172
 - 一、MULTEK 172
 - 二、美国TTM 173
 - 三、新美亚 (SANMINA-SCI) 173
 - 四、惠亚集团 (Viasystems) 174
- 第三节 韩国企业 175
 - 一、三星电机 (SamsungE-M) 175
 - 二、永丰 (YoungPoongGroup) 175
 - 三、LGElectronics 176
- 第四节 台湾企业 176
 - 一、欣兴电子股份有限公司 176
 - 二、健鼎科技股份有限公司 178
 - 三、雅新电子集团 178
- 第十一章 国内PCB重点企业发展分析 180
 - 第一节 PCB企业排名情况 180
 - 一、PCB企业排名及销售收入情况 180
 - 二、覆铜箔板企业排名及销售收入情况 181
 - 三、专用材料企业排名及销售收入情况 181
 - 四、专用化学品企业排名及销售收入情况 182
 - 五、专用设备和仪器企业排名及销售收入情况 182
 - 六、环保洁净企业排名及销售收入情况 183
 - 第二节 广东生益科技股份有限公司 183
 - 一、企业概况 183
 - 二、经营分析 184
 - 三、财务分析 185
 - 四、企业动态 188
 - 第三节 方正科技集团股份有限公司 189
 - 一、企业概况 189
 - 二、经营分析 190

三、	财务分析	191
四、	企业动态	194
第四节	广东汕头超声电子股份有限公司	196
一、	企业概况	196
二、	经营分析	197
三、	财务分析	198
四、	企业动态	200
第五节	广东超华科技股份有限公司	201
一、	企业概况	201
二、	经营分析	202
三、	财务分析	203
四、	企业动态	205
第六节	天津普林电路股份有限公司	206
一、	企业概况	206
二、	经营分析	208
三、	财务分析	209
四、	企业动态	211
第七节	其他重点PCB企业发展分析	211
一、	瀚宇博德科技（江阴）有限公司	211
二、	广州添利电子科技有限公司	212
三、	珠海紫翔电子科技有限公司	213
四、	沪士电子股份有限公司	214
五、	南亚电路板（昆山）有限公司	214
六、	联能科技(深圳)有限公司	215
七、	名幸电子（广州南沙）有限公司	215
八、	广州宏仁电子工业有限公司	216
九、	惠州中京电子科技股份有限公司	218
第十二章	PCB企业竞争策略分析	221
第一节	PCB市场发展潜力分析	221
一、	PCB市场增长潜力分析	221
二、	PCB主要潜力品种分析	222
第二节	PCB企业市场策略分析	223

一、PCB价格策略分析	223
1、决定PCB价格的因素	223
2、PCB定价策略	224
二、PCB渠道策略分析	226
第三节 PCB企业销售策略分析	228
一、产品定位策略分析	228
二、促销策略分析	229
第四节 PCB企业经营策略分析	230
第四部分 PCB行业发展趋势与预测	
第十三章 PCB行业发展趋势分析	235
第一节 PCB行业发展前景分析	235
一、全球PCB行业发展前景分析	235
二、中国PCB行业发展前景分析	236
第二节 2014-2019年中国PCB发展趋势分析	239
一、2014-2019年PCB产业政策趋向	239
1、PCB产业政策趋向	239
2、PCB产业“十二五”规划项目重点	241
二、2014-2019年PCB技术革新趋势	242
三、2014-2019年PCB价格走势分析	245
四、2014-2019年PCB产品趋势分析	246
五、2014-2019年PCB营销趋势分析	247
第三节 2014-2019年中国PCB市场趋势分析	249
一、2014-2019年中国PCB市场发展趋势	249
二、2014-2019年中国PCB市场发展空间	252
第四节 未来PCB行业全球发展动向	253
一、韩国PCB业高速发展	253
二、最新版PCB技术推出	253
第十四章 未来PCB行业发展预测	255
第一节 2014-2019年全球PCB市场预测	255
一、2014-2019年全球PCB行业产值预测	255
二、2014-2019年全球PCB市场需求预测	257
第二节 2014-2019年中国PCB市场预测	260

一、2014-2019年中国PCB行业产值预测	260
二、2014-2019年中国PCB市场需求预测	262
第四部分 PCB行业投资分析与战略研究	
第十五章 PCB行业投资环境分析	264
第一节 政策环境对行业发展的影响分析	264
一、人民币升值	264
二、新企业所得税法	265
三、环保问题与ROHS标准	267
四、新劳动合同法的实施	269
五、节能减排对行业发展的影响	269
第二节 中国经济发展环境分析	270
一、2013年中国宏观经济运行情况	270
二、2013年中国电子信息产业经济运行分析	280
三、2013年中国电子元器件经济运行分析	290
第三节 社会发展环境分析	296
第四节 技术发展环境分析	298
一、电镀技术是行业发展的关键	298
1、PCB电镀工艺发	298
2、水平电镀工艺在PCB电镀里的应用	300
二、世界PCB技术发展分析	302
1、印制电路板制造技术发展	302
2、在关键工艺技术的发展趋势	303
3、印制电路板检测技术发展分析	305
第十六章 PCB行业投资机会与风险	307
第一节 PCB行业关联度	307
一、集成电路离不开印制板	307
二、高新技术产品少不了印制板	307
三、现代科学和管理体现在印制板	308
四、当代电子元件业中最活跃的产业	309
第二节 PCB行业投资SWOT分析	311
一、优势	311
二、劣势	312

三、机会	312
四、威胁	313
第三节 行业进入壁垒	315
一、资金壁垒	315
二、技术壁垒	315
三、环保壁垒	315
四、客户认可壁垒	316
第四节 投资风险分析	316
一、经营环境日趋严峻	316
二、三高问题难以解决	317
三、新厂选址问题分析	317
第五节 小批量PCB行业发展影响因素分析	318
一、有利因素	318
二、不利因素	319
第十七章 PCB行业投资现状与建议	321
第一节 PCB行业投资现状	321
一、投资规模情况	321
二、投资区域情况	322
第二节 PCB行业投资建议	326
一、PCB投资时机选择	326
二、PCB产品结构选择	327
三、PCB投资区域选择	329
四、PCB投资发展建议	329
第十八章 PCB行业投资战略研究	331
第一节 PCB行业经营模式发展分析	331
一、生产模式	331
二、销售模式	331
三、采购模式	331
第二节 对中国PCB品牌的战略思考	332
一、PCB企业实施品牌战略的意义	332
二、品牌战略在企业发展中的重要性	337
三、PCB企业品牌的现状分析	338

四、中国PCB企业品牌战略 340

第三节 民营PCB企业的发展与思考 342

一、企业应审视经营环境明确经营战略 342

二、管理制度的导向作用对发展的影响 343

三、认识资本运作魅力与企业发展规律 343

四、重视企业文化及放权与监督制度化 344

第四节 PCB行业投资战略研究 345

一、成本战略研究 345

二、技术创新战略 349

三、产业规范战略 350

四、信息化发展战略 351

五、人才整合战略 353

图表目录

图表：PCB产业链图解 4

图表：2010-2012年全球不同地区PCB所占比例分析 8

图表：2010-2012年全球不同应用领域PCB的占有比例和增长率 9

图表：2012-2013年北美地区刚性PCB板订单出货量 13

图表：2012-2013年北美地区挠性PCB板订单出货量情况 14

图表：2012-2013年北美地区PCB板订单出货量情况 14

图表：2012-2013年北美地区PCB板行业销售额情况 15

图表：2013年中国台湾PCB行业收入情况 17

图表：2009-2014全球主要国家PCB产值规模 33

图表：2014-2019年各种制式的中国3G手机芯片市场容量预测 36

图表：2006-2015年中国大陆PCB设备市场规模及预测 46

图表：2006-2015年中国PCB检测与外形加工设备市场规模及预测 46

图表：2006-2015年中国PCB专用辅助材料市场规模及预测 47

图表：铜箔的分类 64

图表：压延铜箔的生产过程示意图 65

图表：铜箔的处理阶段和稳定性 66

图表：环氧树脂胶粘剂的主要用途 78

图表：国际消费电子产品展会历年明星产品及发展状况 97

图表：2008-2013年全球科技终端销量走势分析 98

图表：2013-2013年CES会展消费电子终端产品趋势的对比 98

图表：2013年中国移动通信基站设备月度产量及同比增长 100

图表：2013年中国移动通信基站设备月度累计产量及同比增长 101

图表：2010-2013年中国移动通信基站设备月度产量及增速 101

图表：2010-2013年中国移动通信基站设备月度产量及增速 101

图表：2003-2012年全球手机销售量与SmartPhone市场渗透率 103

图表：2012-2013年LED行业集中度对比 112

图表：2009-2016年中国医疗电子营业收入及预测 123

图表：主板PCB颜色影响消费者购买比例 132

图表：消费者喜欢PCB颜色比例 133

图表：光点PCB和传统PCB的优点对比 147

图表：PCB行业竞争情况五力分析 157

图表：2012年PCB品牌销售前10名情况 163

图表：2012年PCB企业前20排名及销售收入情况 180

图表：2012年覆铜箔板企业前14排名及销售收入情况 181

图表：2012年专用材料企业前10排名及销售收入情况 181

图表：2012年专用化学品企业前5排名及销售收入情况 182

图表：2012年专用设备和仪器企业前10排名及销售收入情况 182

图表：2012年环保洁净企业前6排名及销售收入情况 183

图表：2013年广东生益科技股份有限公司按行业构成经营分析 184

图表：2013年广东生益科技股份有限公司按产品构成经营分析 185

图表：2013年广东生益科技股份有限公司按地区构成经营分析 185

图表：2012-2013年广东生益科技股份有限公司偿债能力分析 185

图表：2012-2013年广东生益科技股份有限公司资本结构分析 186

图表：2012-2013年广东生益科技股份有限公司经营效率分析 186

图表：2012-2013年广东生益科技股份有限公司获利能力分析 187

图表：2012-2013年广东生益科技股份有限公司发展能力分析 187

图表：2012-2013年广东生益科技股份有限公司现金流量分析 188

图表：2012-2013年广东生益科技股份有限公司投资收益分析 188

图表：2013年方正科技集团股份有限公司按行业构成经营分析 190

图表：2013年方正科技集团股份有限公司按产品构成经营分析 190

图表：2013年方正科技集团股份有限公司按地区构成经营分析 191

图表：2012-2013年方正科技集团股份有限公司偿债能力分析 191

图表：2012-2013年方正科技集团股份有限公司资本结构分析 192

图表：2012-2013年方正科技集团股份有限公司经营效率分析 192

图表：2012-2013年方正科技集团股份有限公司获利能力分析 193

图表：2012-2013年方正科技集团股份有限公司发展能力分析 193

图表：2012-2013年方正科技集团股份有限公司现金流量分析 194

图表：2012-2013年方正科技集团股份有限公司投资收益分析 194

图表：2013年广东汕头超声电子股份有限公司按行业构成经营分析 197

图表：2013年广东汕头超声电子股份有限公司按产品构成经营分析 197

图表：2013年广东汕头超声电子股份有限公司按地区构成经营分析 198

图表：2012-2013年广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力分析 198

图表：2012-2013年广东汕头超声电子股份有限公司资本结构分析 198

图表：2012-2013年广东汕头超声电子股份有限公司经营效率分析 199

图表：2012-2013年广东汕头超声电子股份有限公司获利能力分析 199

图表：2012-2013年广东汕头超声电子股份有限公司发展能力分析 200

图表：2012-2013年广东汕头超声电子股份有限公司现金流量分析 200

图表：2012-2013年广东汕头超声电子股份有限公司投资收益分析 200

图表：2013年广东超华科技股份有限公司按行业构成经营分析 202

图表：2013年广东超华科技股份有限公司按产品构成经营分析 202

图表：2013年广东超华科技股份有限公司按地区构成经营分析 202

图表：2012-2013年广东超华科技股份有限公司偿债能力分析 203

图表：2012-2013年广东超华科技股份有限公司资本结构分析 203

图表：2012-2013年广东超华科技股份有限公司经营效率分析 203

图表：2012-2013年广东超华科技股份有限公司获利能力分析 204

图表：2012-2013年广东超华科技股份有限公司发展能力分析 204

图表：2012-2013年广东超华科技股份有限公司现金流量分析 204

图表：2012-2013年广东超华科技股份有限公司投资收益分析 205

图表：2013年天津普林电路股份有限公司按行业构成经营分析 208

图表：2013年天津普林电路股份有限公司按产品构成经营分析 208

图表：2013年天津普林电路股份有限公司按地区构成经营分析 208

图表：2012-2013年天津普林电路股份有限公司偿债能力分析 209

图表：2012-2013年天津普林电路股份有限公司资本结构分析 209

图表：2012-2013年天津普林电路股份有限公司经营效率分析 209

图表：2012-2013年天津普林电路股份有限公司获利能力分析 210

图表：2012-2013年天津普林电路股份有限公司发展能力分析 210

图表：2012-2013年天津普林电路股份有限公司现金流量分析 210

图表：2012-2013年天津普林电路股份有限公司投资收益分析 211

图表：PCB行业协会的有效势力范围 228

图表：2000-2016年全球PCB详细发展及趋势预测 255

图表：2014-2019年全球按国家和地区PCB产值及预测 256

图表：2014-2019年全球不同应用领域PCB产值及预测 256

图表：2014-2019年全球不同种类PCB产值及预测 257

图表：2014-2019年全球电子产业发展预测 258

图表：2000年和2012年全球不同地区PCB产值比较 261

图表：2008-2013年中国国内生产总值增长速度 270

图表：2013年中国国内生产总值 271

图表：2013年季度国内生产总值环比增长速度 271

图表：2012-2013年规模以上工业增加值增速情况 273

图表：2012-2013年固定资产投资同比增速情况 274

图表：2012-2013年房地产开发投资同比增速情况 275

图表：2012-2013年社会消费品零售总额增速情况 276

图表：2012-2013年居民消费价格同比上涨情况 277

图表：2012-2013年中国城镇居民人均可支配收入增速 278

图表：2006-2013年人口及其自然增长率变化情况 279

图表：2008-2013年中国电子信息产业收入规模 280

图表：2013年中国电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 281

图表：2013年中国电子信息产业固定资产投资增速 282

图表：2013年中国电子信息产品累计出口额及增速 283

图表：2013年中国电子信息各细分行业出口情况对比 283

图表：2013年与2012年电子信息产品出口贸易方式结构对比 284

图表：2013年中国规模以上电子信息制造业收入及利润情况 285

图表：2013年中国电子信息制造业主要行业发展态势对比 286

图表：2013年中国电子信息制造业内外销产值累计增速对比 286

图表：2013年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比 287

图表：2013年中国东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比 287

图表：2013年中国电子信息产业主要指标完成情况 290

图表：2008-2013年中国电子元件制造业工业销售产值及增长 294

图表：2008-2013年中国电子元件制造业出口 货值及增长 295

图表：2012-2013年中国电子元件制造业企业不同经济类型市场规模 295

图表：2012-2013年中国电子元件制造业利润总额及增长 296

图表：2012-2013年中国电子元件制造业主营业务收入及增长 297

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102794.html>